Commercialement Vôtre

Le magazine des commerçants du Haut Val-d'Oise

N° 7 – Mars 2017

« Tout seul on va plus vite, Ensemble on va plus loin ! »

Sommaire :

Page 2 : La parole aux Elus, M. Poutrel Maire de Bernes-Sur-Oise.
Page 2 : La Parole à notre Manager de ville.
Page 3 : Facebook ! Des commerçants en parlent… Illico Travaux et Gilda Fleurs et Beaumont Optic.
Page 4 : Rencontre avec Jacques de La Boulangerie « la Gourmandise » à Mours.
Page 4 : Pâques est notre prochaine animation ! Il faudra trouver des anomalies dans les vitrines des commerçants !

Le mercredi après- midi je me déplace dans vos communes…

Votre Chargée de Mission Corinne vous accueille avec de nouveaux horaires…

Le Lundi de 9h30 à 12h30	14h00 à 17h00
Le Mardi de 9h30 à 12h30	14h00 à 17h00
Le Mercredi de 9h30 à 12h30	----------
Le Jeudi ----------..	14h00 à 17h30
Le Vendredi de 9h30 à 12h30	14h00 à 17h30

L'Edito du Président

Chères adhérentes et chers adhérents,

Nous vous parlons régulièrement dans notre magazine de l'importance des réseaux sociaux.

C'est bien mais nous devons vous proposer d'aller plus loin en vous aidant à maitriser ces outils.

C'est pourquoi, pour le dernier trimestre, nous vous proposerons sous la responsabilité de notre Manager de ville Christian Barbarit et la Mission Locale 'Réflexes 95' à Persan, une formation **gratuite** sur Facebook.

Ainsi vous apprendrez à utiliser votre site en créant, votre page professionnelle Facebook et, renforcerez ainsi votre image de marque et vos ventes en :

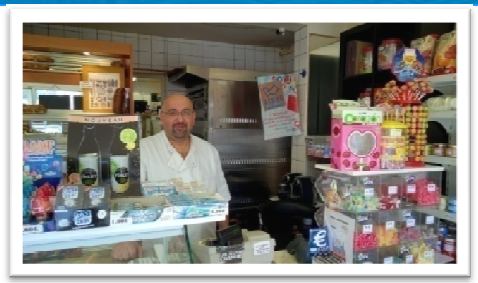
Optimisant vos visuels
Variant votre contenu
Analysant vos résultats
Planifiant votre activité
Etc…

Espérant vous compter nombreux pour cette formation, je reste, ainsi que tous les membres de notre bureau, à votre écoute, pour toute suggestion et amélioration du fonctionnement de notre association.

Bonnes ventes.

Didier FOURCROIX, Président

Rencontre avec Jacques, Boulanger-Pâtissier « La Gourmandise à Mours »



Il s'appelle Jacques, tout le monde connaît sa gentillesse et son dynamisme. Sa boulangerie-pâtisserie « LA GOURMANDISE » est un lieu incontournable de la petite commune de Mours. Son métier n'a pas de secret pour lui, il est dans le milieu depuis sa plus tendre enfance. Derrière l'image appétissante du métier de boulanger-pâtissier, il y a beaucoup de passion et énormément de travail… Jacques s'est installé à Mours en juillet 2010, avec le temps il a su créer un véritable lien avec les habitants qui maintenant lui rendent bien…

Notre prochaine animation
L'UCHVO fête Pâques !!!

Nouveaux adhérents :

Le relais de la Licorne à Nointel
Ec Hvo Auto-école de Persan

Les rendez-vous de l'UCHVO
Pâques du 03 au 15 avril 2017.
La fête des mères du 22 au 28 mai
Notre grande soirée de rencontres entre élus et commerçants le 26 juin à la Salle Marcel Cachin à Persan (soirée Karaoké)…

Maison du commerce – Place du Château – rue Henri Sadier – 95260 BEAUMONT SUR OISE - 09.54.93.26.95--06-95-15-27-06
Horaires : Lundi 9h – 12h / Mardi 9h – 12h00 et 14h – 15h00 / Mercredi 9h30 – 12h 30 et 14h45 – 17h30 / Jeudi 14h – 17h30 / Vendredi 9h – 12h et 15h15 – 17h15

Directeur de la Rédaction : Didier Fourcroix/Rédaction : Corinne LESCLINGAND DROUET – Imprimé par nos soins

LA PAROLE AUX ELUS

M. POUTREL
Maire de Bernes

Face aux réelles difficultés que rencontrent les commerçants des centres villes et les artisans, l'UCHVO ne baisse pas les bras, bien au contraire, cette association sous la présidence de Didier FOURCROIX est très dynamique. L'objectif du magazine des commerçants du Haut Val d'Oise est de mettre en valeur l'ensemble des nombreuses initiatives menées par chacun des acteurs du territoire en faveur des commerces locaux. Elus des neuf communes de la CCHVO, commerçants, artisans, associations, chacun y a sa place et doit pouvoir s'exprimer.
Ce magazine est également l'occasion de créer des dynamiques territoriales autour du commerce en informant ceux d'entre vous qui sont plus isolés, des actions qui existent et dans lesquelles vous pouvez y intégrer.
Les commerçants font partie de la vie de la cité, par les services qu'ils rendent à la population, l'animation qu'ils développent, les liens sociaux qu'ils favorisent, l'attractivité économique qu'ils génèrent.

Premiers retours d'expérience de
Christian Barbarit, manager de ville de la CCHVO

Après deux mois de présence parmi vous, je vous livre mes premières impressions. De façon générale, on ne peut que constater une grande hétérogénéité du territoire. La rivière Oise crée une barrière naturelle et sépare deux villes qui n'ont pas de continuité urbaine.
Beaumont-sur-Oise domine l'Oise de son château, vestige de ses deux milles ans d'histoire et de son glorieux passé commercial dont malheureusement n'atteste pas la perte de vitalité du centre-ville aujourd'hui. Sur l'autre rive, Persan, ville de tradition populaire, doit composer avec sa géographie de ville-rue, sans centre-ville commercial identifiable donc. Même si elle ne connait pas le phénomène de vacance commerciale (mitage) de sa voisine Beaumont, elle subit l'occupation progressive des emplacements commerciaux par des activités de petite restauration surreprésentées et dont on peut s'interroger sur la pertinence économique.
Autour de ces deux villes phares, sept communes de taille modeste gravitent et offrent finalement les services marchands et non marchands attendus par la population. Trouver une identité commune et une unité urbaine dans ce contexte n'est pas chose aisée et c'est bien là un enjeu que connaissent nombres d'intercommunalités. Il est difficile de ce fait de travailler sur un réel projet commun de rénovation urbaine, principalement lorsqu'on parle de commerce. La densité importante de grandes et moyennes surfaces alimentaires et non alimentaires sur le territoire et en limite de département ne facilitent pas la requalification des centre-villes. Toutefois, pour conclure sur une note optimiste, j'ai rencontré des commerçants et prestataires de services très dynamiques, avec des projets et ouverts sur une vision moderne et progressiste de leurs métiers. Leur ancrage est parfois fort et pérenne et c'est sur ce ciment économique, avec l'aide précieuse de l'UCHVO, qu'il faut miser pour maintenir et développer une activité commerciale et artisanale traditionnelle sur notre territoire, quelles que soient les difficultés.

Vous êtes commerçant mais pas encore adhérent, vous souhaitez plus d'informations concernant nos actions contactez nous au plus vite par mail à uchvo95@gmail.com par téléphone au 06.95.15.27.06 et suivez nous sur Facebook !
https://www.facebook.com/uchvo/
Sur notre site internet :
www.uchvo.fr

FACEBOOK ! Les commerçants en parlent…

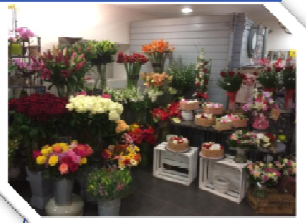
Alain Chichery – ILLICO TRAVAUX (Bernes).

Chers collègues commerçants et artisans,
"Une boutique ou vous auriez dix fois plus de passage que dans votre rue "
Peut-être 200 à 300 passages par jour. Est-ce que cela ne vous fait pas tout simplement rêver?
Aujourd'hui de nombreuses boutiques existent sans même avoir de vitrines. **Et ça marche!!!!**
J'en suis la preuve: j'ai commencé mon activité il y a 2 ans sans boutique et je n'en ai pas besoin car les clients me trouvent comme cela. ***Juste un site internet relayé sur les réseaux sociaux***
Vous, vous avez la possibilité d'avoir deux vitrines: **une physique et une virtuelle** grâce au site internet UCHVO (gratuit) relayé sur les réseaux sociaux (gratuit). **Les centre-ville se désertifient, il faut aller chercher les clients chez eux .** Si vous avez plus de passages vous serez plus innovants, si vous êtes plus innovants vous serez plus attractifs, si vous êtes plus innovants et attractifs vous serez fiers ! **VOUS AUREZ ENVIE DE LE FAIRE SAVOIR. L'association des commerçants et artisans (UCHVO**) a créé un site internet (**https://www.uchvo.fr**) pour vous permettre d'avoir cette vitrine supplémentaire et vous propose pour la rentrée une formation **gratuite** pour la création de votre page "facebook pro" et son utilisation. Ne pas utiliser le site INTERNET ni les réseaux sociaux revient à dire que le matin vous ouvrez la porte de votre boutique mais que vous n'allumez pas la lumière et que vous laissez le rideau baissé. **ON NE VOUS VOIT PAS ! Prenez contact dès maintenant avec CORINNE (chargée de mission UCHVO 06-95-15-27-06 / 09-54-93-26-95) pour lui poser toutes vos questions et mettre en place votre stratégie de communication.**

"Celui qui pose une question risque d'avoir l'air bête cinq minutes
celui qui ne pose pas de question restera bête toute sa vie "(proverbe chinois)

Adam Maximilien/Gérant – BEAUMONT OPTIC (Beaumont)

Grâce à facebook, j'ai gagné un client car suite à une vidéo durant laquelle j'explique que je m'engage à réaliser des équipements au prix de la mutuelle un client a vu la vidéo et m'a acheté un équipement à 500€ (la vidéo a été vue 1500 fois).



GILDA FLEUR (Persan)…

L'utilisation d'une page Facebook pro me permet :
-de garder le contact avec nos clients fidèles et les tenir informés de nos nouveautés, actualités et horaires spécifiques d'ouverture lors des fêtes
- (st Valentin, Fête des mères, fin d'année ...).
- nous faire connaitre (bouche à oreilles virtuel) !
- de partager les photos de nos réalisations et de montrer l'étendue de notre travail (bouquets, compositions florales, plantes vertes et fleuries, décoration florale pour mariage, baptême, coussins et coupes pour deuil).
Gilda Guay

Vous n'avez pas encore réglé votre cotisation, vous souhaitez régler en plusieurs fois :
Contacter Nadine Hayat Trésorière au 06 61 30 56 47 ou par mail au :Nadine.Hayat@vitra.com