

# Les commerçants font leur cinéma



Au Beaumont Palace, des commerces qui peuvent choisir la publicité sur grand écran. La Ville de Beaumont-sur-Oise joue la carte cinéma et salle obscure pour booster la campagne publicitaire locale au profit des commerçants de quartier.

L'annonceur, commerçants, artisans ou PME, montrent ainsi un certain dynamisme. Clip vantant les mérites du coiffeur du coin, montage photo d'un restaurant du centre-ville, dynamique voix off proposant les services d'une agence immobilière... Parfois désuètes, ces publicités ont au moins le charme de l'authenticité. À la sortie d'une séance, les avis varient. « C'est cheap, mais c'est plus sympa que des pubs nationales ! ». Des spots locaux font leur retour sur les écrans de certains cinémas.

Autre atout du média cinéma, sa relative simplicité d'utilisation. La régie publicitaire mandatée par Beaumont Palace se charge de tout. Après vous avoir aidé à bâtir votre plan média (sites, nombre d'écrans, durée de la campagne), les commerciaux vous invitent à choisir entre une animation réalisée à partir d'éléments graphiques (photos) et commentée par une voix off. Vous êtes invités le **lundi 03 octobre à 20h00** pour une présentation. **Soyez nombreux à répondre favorablement à l'invitation. Vous serez agréablement surpris du TARIF proposé.**

## Les rendez-vous de l'UCHVO

Semaine du Goût du 10 au 16 octobre 2016, sur les 8 communes  
Loto le 29 octobre à 20 h, salle Léo Lagrange, à Beaumont-sur-Oise  
Beaujolais nouveau, 16 novembre, chez les restaurateurs  
Noël, Fêtes de fin d'année, du 5 au 17 décembre : concours de vitrines de Noël, panier gourmand, vitrine magique...

Directeur de la rédaction : Didier Fourcroix/Rédaction : Corinne LESCLINGAND DROUET – Imprimé par nos soins



# Commercialement Vôtre

Le magazine des commerçants du Haut Val-d'Oise

N° 4 – SEPTEMBRE 2016

« Tout seul on va plus vite,  
Ensemble on va plus loin ! »

## Sommaire :

Page 2 : La parole aux Elus.

M. Alain Garbe Maire de  
Bruyères-Sur-Oise

Page 2 : Nouveau site internet UCHVO

Page 3 : La fin des sacs plastique

Page 4 : Les commerçants font leur  
cinéma

Page 4 : Les rendez-vous de L'UCHVO

## Les membres du Bureau et référents :

**Maximilien ADAM, Beaumont Optic**  
**Alain CHICHERY, Illico Travaux**  
**Sandrine DEVIGNE, Ephémère**  
**Didier FOUCCROIX, AXA**  
**Nadine HAYAT, La Laverie de Carnelle**  
**Guillaume VAUDOU, Pharmacie des Arcades**  
**Corinne LESCLINGAND DROUET, Chargée de mission.**



## EDITO

Chers Adhérents,

Nos centres-villes ont-ils toujours la cote ?

Lieu de convivialité, de partage, de rencontres ou de *shopping*, le centre-ville constitue le **point névralgique** de nos communes. Mais que pensent les Français de ces zones de vie et comment optimiser ces espaces ? Première preuve d'amour, **73%\*** se déclarent personnellement attachés à leur centre-ville et la rénovation de l'espace urbain et de l'habitat est le premier facteur de dynamisation d'une ville. Mieux, il met l'humain à l'honneur. Considéré comme le « réseau social » du réel, on aime y retrouver ses proches (**78%\***) et passer du temps libre (**72%\***).

Et contrairement aux idées reçues, loin d'appauvrir l'attractivité du centre-ville, **Internet** s'inscrit en complémentarité et joue en allié. **73%\*** des gros acheteurs sur Internet (plus d'une fois par mois) viennent chaque semaine en centre-ville, tendance en hausse pour **20%\*** d'entre eux.

Consomm'acteurs/citoyens précurseurs de la ville de demain, **20%\*** des jeunes (18-34 ans) **embrassent la perspective, pour demain, d'un centre-ville connecté : wifi partout, géolocalisation, infos en temps réel et personnalisées...**

Bonne rentrée et de bonnes ventes,

\*Chiffres de l'Institut CSA

Didier FOURCCROIX, Président

## LA PAROLE AUX ELUS



L'UCHVO née en 2014 de la fusion de 2 associations de commerçants (L'ABAC qui rassemblait des commerçants de Beaumont sur Oise et l'ACHVO l'Association des Commerçants du Haut Val d'Oise) compte de plus en plus d'adhérents. La CCHVO soutient fortement ce regroupement, qui ne cesse de se développer.

Son but est de dynamiser, animer, promouvoir et défendre les intérêts du commerce de proximité sur le territoire de la CCHVO, qui regroupe actuellement huit communes et bientôt une neuvième avec l'arrivée de Noisy au 1<sup>er</sup> janvier 2017.

Les diverses animations commerciales organisées par l'UCHVO à l'occasion des fêtes de Pâques, pour la fin de l'année etc... créent un lien entre les communes et les différents petits commerces de proximité.

A ce titre, le prochain évènement sera la semaine du goût, du 10 au 16 octobre, initiée timidement au niveau national depuis 1989, l'UCHVO vous convie, pour ce 27<sup>ème</sup> anniversaire à participer massivement.

Un programme vous est proposé avec des dégustations, visites, animations, rencontres avec les producteurs locaux, c'est un programme non exhaustif, puisque nos professionnels peuvent encore s'inscrire pour votre plus grand plaisir, comme par exemple en dernière minute la superette de Bruyères sur Oise, vous proposera de la dégustation pendant cette animation. Réservez à chacun un bon accueil, et merci à toute l'équipe de l'UCHVO et sa cheville ouvrière son Président Monsieur Didier FOURCROIX.

Alain GARBE

Maire de Bruyères sur Oise

1<sup>er</sup> Vice-Président de la CCHVO

## NOUVEAU SITE INTERNET UCHVO SEPTEMBRE 2016

« Un site internet pour les commerçants du Haut Val d'Oise »

Où trouver un fleuriste ? Quels sont les horaires d'ouverture de tel ou tel commerce de bouche ? Dans quelles boutiques se rendre pour trouver des idées cadeaux ? Vous trouverez réponse à ces questions en vous promenant sur le nouveau site internet de l'UCHVO.

Classées en catégories (alimentation, mode, restaurant, déco & cadeaux, beauté & santé, services), les enseignes de la ville disposent sur le site d'une page dédiée répertoriant leurs infos pratiques.

Notre but est de référencer l'intégralité des commerces des 8 communes du Haut Val d'Oise (payant pour les non-adhérents). Les adhérents de l'association sont particulièrement mis en valeur avec une présentation plus complète comprenant notamment un plan interactif pour permettre à chaque commerce d'être localisé, des photos, des vidéos, le descriptif de leur commerce, l'annonce éventuelle de promotions du commerce de votre quartier.



**Votre Chargée de Mission Corinne vous accueille avec de nouveaux horaires...**

**Le Lundi de 9h30 à 12h30 14h00 à 17h00**

**Le Mardi de 9h30 à 12h30 14h00 à 17h00**

**Le Mercredi de 9h30 à 12h30 -----**

**Le Jeudi -----, 14h00 à 17h30**

**Le Vendredi de 9h30 à 12h30 14h00 à 17h30**

Vous êtes  
mais pas encore  
adhérent, vous  
souhaitez plus d'informations concernant nos actions  
contactez nous au plus vite par mail à  
[uchvo95@gmail.com](mailto:uchvo95@gmail.com) par téléphone au 06.95.15.27.06  
et suivez nous sur Facebook !  
<https://www.facebook.com/uchvo/>  
Sur notre site internet : [www.uchvo.fr](http://www.uchvo.fr)



## Flash Info

## LA FIN DES SACS PLASTIQUE

En France, 1,7 milliards de sacs plastique à usage unique sont distribués chaque année, malgré la diminution de l'usage en grandes surfaces. Beaucoup font payer les sacs, entre 3 et 5 centimes, pour inciter les consommateurs à amener leurs propres cabas. Souvent utilisé moins de vingt minutes, entre sa distribution chez le commerçant et le déballage des courses à la maison, un sac met entre 100 et 400 ans pour se dégrader. Les sacs plastique sont pour la plupart incinérés, lorsqu'ils ne finissent pas dans la nature et notamment dans les océans, libérant des substances toxiques et des perturbateurs endocriniens.

**Depuis le 1er juillet 2016, les sacs fins en plastique ne peuvent plus être distribués à la caisse des grandes surfaces, des petits commerces et des marchés. Après plusieurs reports (le 1er janvier, le 28 mars puis le 1er juillet), l'interdiction partielle de l'utilisation des sacs plastique, inscrite dans la loi sur la transition énergétique (décret publié le 31 mars 2016 au Journal Officiel), est entrée en vigueur le 1er juillet 2016.**



► **Commerçants, vous êtes concernés !**

- Alimentation spécialisée : boulangeries, pâtisseries, boucheries, etc.
- Magasins de produits surgelés
- Marchés couverts et de plein air
- Petites surfaces d'alimentation générale
- Grandes surfaces d'alimentation générale : hypermarchés, supermarchés
- Activités commerciales présentes sur des salons ou manifestations sportives ou culturelles
- Magasins non alimentaires spécialisés : prêt à porter, stations-services, pharmacies...
- Brocantes, vide-greniers

### Nouveaux adhérents :

**LCL, 2 rue Nationale 95260 Beaumont-sur-Oise**  
**STEPHANE PLAZA, 113 avenue Jacques Vogt 95340 Persan**  
**Superette la CROIX DOREE, 3, rue de Morangle 95820 Bruyères-Sur-Oise**  
**LA FERME DE NOINTEL, 19 av de Parie 955910 Nointel**

Vous n'avez pas encore réglé votre cotisation, vous souhaitez régler en plusieurs fois :  
Contacter Nadine Hayat Trésorière au 06 61 30 56 47 ou par mail au : [Nadine.Hayat@vitra.com](mailto:Nadine.Hayat@vitra.com)

**Recherchons un ou des remplaçants pour compléter le bureau.**  
**Christian JUVEN quittant la région a donné sa démission. Nous le remercions pour toutes ces années consacrées aux commerçants et artisans de la CCHVO.**