

On s'est bien amusé !

La semaine du Goût

Du 13 au 17 octobre 2015

19 commerçants et partenaires ont participé à cette première semaine organisée sur le territoire
31 animations différentes

Des moments conviviaux, des ateliers découvertes pour les petits et les grands, des menus dégustations chez les restaurateurs, les producteurs locaux...

Une semaine RICHE :

Riche en animations qui ont peut-être créées des vocations auprès des enfants qui s'imagineront devenir boulanger, cuisinier ou boucher !

Riche en dégustations de produits moins accessibles car plus nobles : la semaine du goût c'est aussi ça , rendre accessible des produits qui ne le sont pas en temps normal !

Riche en rencontres conviviales avec vous, que ce soit à la table de nos restaurateurs ou bien pour une dégustation surprise dans les commerces, à la Maison du Patrimoine ou bien encore lorsque les commerçants se rassemblent sur le marché !

On s'est bien amusé !

Les opérations de Noël !

Du 5 au 23 décembre

46 commerçants participants aux différentes opérations de Noël

4 animations différentes :

- La décoration des vitrines par notre graffeur Raphaël
- 191 paniers garnis à gagner grâce aux tickets à gratter dans les commerces
- Presque 800 bulletins remis dans les urnes pour tenter de gagner la vitrine magique d'une valeur de 3217,80 €, composée uniquement par des lots fournis ou achetés dans les commerces du territoire
- La vitrine se sera déplacée dans les 8 communes de notre intercommunalité : Beaumont sur Oise, Bernes sur Oise, Bruyères sur Oise, Champagne sur Oise, Mours, Nointel, Persan et pour finir à Ronquerolles
- La mutualisation des coûts pour permettre aux commerçants de profiter de prix avantageux auprès des fleuristes du territoire pour des parures de Noël pour leur devanture.

Nous remercions encore les communes et leurs différents services pour la mise en place de ces opérations ainsi que l'ensemble des commerçants participants à l'opération.



Les prochains événements!

15 janvier : remise des lots de l'opération de Noël : la gourmandise à Mours

14 au 28 mars : Animation de Pâques

Rédaction : Malika GHOUAR - DE CARLI / Photographie : Corinne LESCLINGAND DROUET



Commercialement

Le magazine des commerçants du Haut Val-d'Oise

N° 1 – Janvier 2016

Sommaire:

Page 2 : Ils nous ont rejoints

Page 2 : Les chiffres et nous

Page 2 : Du nouveau du côté de chez nous

- **Les sacs plastique ... c'est fini !**

Page 3 : Du nouveau du côté de chez nous

- **La transmission de mon commerce je la prépare**

Page 3 : La révolution Internet en marche au sein de l'UCHVO

Page 4 : On s'est bien amusé

- **La semaine du goût**
- **Les opérations de Noël**

Page 4 : A venir

Les membres du Bureau et référents :

Maximilien ADAM, Beaumont Optic
Corinne ANCEL, Allianz
Alain CHICHERY, Illico Travaux
Sandrine DEVIGNE, Ephemere
Didier FOUCCROIX, AXA
Nadine HAYAT, La Laverie de Carnelle
Christian JUEN, Access Informatique
Guillaume VAUDOU, Pharmacie des Arcades
Corinne LESCLINGAND DROUET, Chargée de mission

EDITO



Mesdames, Messieurs,

Un an et demi déjà que notre nouvelle association l'UCHVO agit aux profits des commerçants et artisans du Haut Val d'Oise.

En dehors des animations commerciales, nous nous sommes attelés à deux gros chantiers.

Les chèques cadeaux et une informatique « aux services » des clients, des commerçants et artisans.

Où en sommes-nous ?

Pour les chèques cadeaux et à ce jour nous avons reçu environ 5200€ de commandes qui servent l'économie locale. Nous espérons beaucoup plus d'ici la fin de l'année 2016 avec l'aide des huit communes aux travers de leur CCAS, Comité d'Entreprise ; des nouveaux adhérents qui compléteront l'offre actuelle, et de l'AEHVO (Association des Entreprises du Haut Val d'Oise) avec qui nous entretenons d'excellentes relations.

Pour l'informatique voir article en page 3.

Enfin pour améliorer votre et notre quotidien, nous avons mis en place pour chaque commerçant/artisan adhérent à l'UCHVO, un référent qui devient son interlocuteur pour toutes questions, propositions, interrogations... concernant notre association. Cette répartition des tâches (entre 8 et 10 par membre du bureau) va nous permettre d'être au plus proche de vos préoccupations.

Je vous souhaite de bonnes ventes et une bonne année 2016 sur tous les plans.

Didier FOURCROIX, Président

Ils nous ont rejoints

Nous accueillons parmi nos adhérents 8 nouvelles enseignes :

Coccimarket

Superette Alimentaire – Place de la République – Persan

Créakado

Vente de cadeaux d'entreprises - 61 bis rue Jules Picard – Champagne sur Oise

Emie Beauté :

Institut de Beauté – rue de Creil – Bernes sur Oise

Le salon :

Salon de coiffure – 1 rue Albert 1^{er} – Beaumont sur Oise

Le Beaumont Palace :

Cinéma – Avenue Anatole France – Beaumont sur Oise

Le Pétrin de Beaumont :

Boulangier Pâtissier – rue Albert 1^{er} – Beaumont sur Oise

LG Communication

Société de communication – 3 avenue Carnot – Beaumont sur Oise

Val's Service à la personne

Service à la personne – 1 allée Francis Pouenc – Bruyères sur Oise

NOUVEAU - BEAUMONT



Les chiffres et nous

Total des dépenses depuis l'AG de juillet 2015 :

20 193 €

Montant des recettes depuis l'AG de juillet 2015 :

18 855 €

Montant total de chèques cadeaux vendus :

5200 €

Nombre d'adhérents : **84**

Vous êtes commerçant mais pas encore adhérent, vous souhaitez plus d'informations concernant nos actions contactez nous au plus vite par mail à uchvo95@gmail.com par téléphone au 06.95.15.27.06 et suivez nous sur Facebook !



Du nouveau du côté de chez nous !

Les sacs plastique c'est fini !



Initialement prévue pour le 1^{er} janvier 2016, la publication du décret sur l'interdiction des sacs de caisse en plastique à usage unique, qu'ils soient gratuits ou payants, est reportée en mars 2016.

Seuls les sacs plastique réutilisables (vendus en caisse), les sacs pour emballage de fruits et légumes en vrac ou les sacs constitués d'une autre matière que le plastique (papier, tissu, etc.) pourront être distribués pour emballer les marchandises dans les points de vente. A partir du 1^{er} janvier 2017, l'interdiction est étendue : aux sacs en matière plastique à usage unique destinés à l'emballage de marchandises au point de vente autres que les sacs de caisse, sauf pour les sacs compostables en compostage domestique et constitués de matières *biosourcées*, c'est-à-dire à base de matière végétale, aux emballages plastique non biodégradables et non compostables en compostage domestique, pour l'envoi de la presse et de la publicité (mise sous *blister*).

L'Union vous propose une commande groupée de sacs shopping afin de bénéficier d'économies d'échelle.

Ces sacs auront un visuel unique, seront chartés UCHVO et seront réutilisables. Vous pourrez ainsi, au choix, les distribuer gratuitement à vos clients ou bien les vendre comme le font certaines grandes surfaces.

Nous ne manquerons pas de faire une communication particulière à cet effet afin de prendre connaissance de vos besoins.

Du nouveau du côté de chez nous !



La transmission de mon commerce je la prépare.

Enjeu majeur dans la bataille de l'emploi et du maintien des activités sur le territoire, la transmission pour cause de départ à la retraite des dirigeants va concerner 600 000 entreprises et commerces dans les 10 ans à venir dont plus de 280 000 en Ile de France.

Aujourd'hui plus d'un tiers des projets de transmission échoue faute d'avoir suffisamment préparé son entreprise et anticipé son projet de cession.

Les services économiques de la CCHVO sont à votre écoute pour en parler et vous orienter vers les bons partenaires.

CCHVO : 16 rue nationale 95250 BEAUMONT SUR OISE – 01.39.37.59.70

Flash Info

La révolution internet est en marche au sein de l'UCHVO :

Nous vous l'annoncions depuis quelques mois, nous en parlons, le voici bientôt prêt !

Le nouveau site internet de l'UCHVO est en cours de réalisation. C'est la société WESTEE de Persan qui se charge de ce vaste chantier.

Outre l'espace de présentation des activités de l'association et de nos animations commerciales un espace personnel individuel sera entièrement dédié à chacun des adhérents de l'Union.

Tel des mini sites internet vous pourrez vous présenter, présenter vos produits, vous serez localisable et pourrez mettre des photos mais également mettre en avant vos promotions et vos ventes flash. Ce site vous permettra également de bénéficier de la base de données que nous constituons grâce aux coordonnées des consommateurs participants à nos opérations commerciales pour réaliser des e-mailing. Dans la version 2 nous envisagerons, si vous le souhaitez, la fonction CLIC AND COLLECT qui permettra à toutes les personnes présentes sur la toile de commander son panier directement sur le site et de venir le chercher dans votre boutique. Sa mise en place devrait être effective courant mars.

LES COMMERCES TROMBINOSCOPE PRÉSENTATION DE L'UCHVO EMPLOIS ÉVÉNEMENTS ACTUALITÉS BOURSE D'ÉCHANGE

LES COMMERCANTS DU HAUT VAL D'OISE, PLUS DE 250 ENSEIGNES ! TOUTES VOS MARQUES, TOUT VOTRE SHOPPING

PROMOTIONS / BONS PLANS

- EDITION LIMITE 749 €
- CHAMBRE ENFANT ALLIAGE -80 %
- QUALITÉ DU PETIT PRIX... ET SI VOUS OPTIEZ POUR LES DEUX ? 27%